

La Camera di Commercio Venezia Giulia
invita ad un percorso strutturato in **due giornate di seminari web gratuiti**
per approfondire la creazione e gestione dei contenuti online.

DIGITAL CONTENT STRATEGY: LE REGOLE PER ORGANIZZARE LA COMUNICAZIONE ONLINE



Essere presenti online con un sito web o con dei profili social non basta: è necessario avere un comportamento sempre attivo.

Le aziende che ottengono i migliori risultati in termini di visibilità, fidelizzazione e acquisizione di clienti sono quelle che sanno interagire con il loro pubblico sui canali giusti per loro, integrando attività sui social, sul sito web e con il direct marketing.

In questo corso condivideremo le tecniche per una comunicazione online realmente coinvolgente, dalla pianificazione degli obiettivi alla creazione di contenuti realmente interessanti, creativi e originali.



Giovedì 8 giugno ore 10.00-12.00
Giovedì 15 giugno ore 10.00-12.00



Gli incontri si svolgeranno in modalità Web Conference
mediante la piattaforma Zoom.

ISCRIVITI QUI

Per informazione contattare l'ufficio Punto Impresa Digitale:
Valentina Feresin - digitalpromotergo@vg.camcom.it - tel. 0481 384266
Bartolome Abad Mas - digitalpromoterts@vg.camcom.it - tel. 040 6701332.



PROGRAMMA:



Giovedì 8 giugno ore 10.00-12.00

DIGITAL CONTENT STRATEGY

Algoritmi e SEO: impostare i contenuti online sfruttandone le regole

Impostare struttura e contenuti del sito web

Impostare i contenuti sui social network

Gestire il rapporto con clienti potenziali e reali con le Newsletter

Scrivere e gestire contenuti creativi



Giovedì 15 giugno ore 10.00-12.00

WORKSHOP

Impostare una campagna di comunicazione online integrando social e sito web

Il corso fa per te se:

- Hai aperto dei profili social ma non sai se sono i social giusti per te
- Vorresti aumentare le interazioni del tuo pubblico sui social
- Vorresti aumentare le visite sul tuo sito web
- Vorresti fidelizzare i tuoi clienti
- Ogni volta che provi a scrivere un post, hai la sindrome del foglio bianco
- Hai un sito web, ma non sai bene cosa fartene
- Non hai un sito web e vorresti crearne uno che ti sia veramente utile



RELATRICE:

Benedetta Gargiulo,

copywriter e consulente di comunicazione

ISCRIVITI QUI