



• **RAMO D'AZIENDA "PROMOZIONE".**

La Camera di Commercio svolge l'intera sua attività di promozione del territorio e delle imprese attraverso il Ramo "Promozione" dell'Azienda Speciale per la Zona Franca.

Per le motivazioni ampiamente illustrate nella parte di premessa, di seguito si indicano le azioni operative che verranno sviluppate nell'esercizio e che vengono esplicitate richiamando la missione e il programma del documento contabile.

Tali azioni, seppur minime, dovranno trovare complementarità con quelle impostate da ARIES per il 2017, sì da fornire al territorio unito una risposta condivisa e compatta.



## Missione 011

## Competitività e sviluppo delle imprese

### Programma 005

Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.

- gestire lo sportello alternanza scuola lavoro.

Sarà uno degli asset portanti della nuova Camera di Commercio e l'Azienda potrà concorrere in modo significativo ad attuarlo. Sarà importante coordinare queste azioni con l'importante lavoro realizzato negli anni scorsi dalla Provincia, sì da non disperdere un patrimonio importante di competenze e professionalità.

- sviluppare il piano operativo derivante da Gorizia 3.0.

Sarà implementato il progetto Gorizia 3.0 con il coinvolgimento di tutti gli attori istituzionali, delle imprese, i soggetti e le organizzazioni per un percorso condiviso e finalizzato ad aumentare la ricchezza prodotta dal/sul territorio.

- condividere gli obiettivi del GECT.

Una volta che il Comune di Gorizia avrà definito i dettagli relativi ai finanziamenti ricevuti dal GECT, l'Azienda si metterà a disposizione per sviluppare una progettualità condivisa e sostenibile.

- implementare il progetto SMART.

Continuerà il coordinamento del progetto SMART che sarà monitorato periodicamente con l'attivazione della seconda fase.

- valorizzare i prodotti di eccellenza del territorio, rafforzando la collaborazione con il Consorzio per la Tutela dei Vini Collio e Carso.

Continueranno le azioni di promozione del territorio per il settore vinicolo di valenza triennale realizzato anche per il tramite Consorzio per la Tutela dei Vini Collio e Carso.

- rafforzare il ruolo aggregativo della Camera di Commercio che deve diventare "tavolo di regia" dell'operatività delle Associazioni di Categoria e delle imprese per la creazione di Reti di impresa. L'Azienda sosterrà anche nel corso del 2017 le aggregazioni di imprese, con un servizio di consulenza dedicato.

L'Azienda sarà impegnata anche nel corso del 2017 a sostenere i processi di aggregazione tra imprese, allo scopo di incrementare l'efficienza produttiva, lo sviluppo commerciale e la capacità innovativa delle imprese.

In particolare, tramite esperti, saranno erogate consulenze personalizzate alle imprese che intendono costituire una aggregazione, tramite contratto di rete, volto a potenziare la forza contrattuale delle imprese e accrescerne la competitività sui mercati nazionali ed internazionali, migliorandone la capacità di innovazione e le opportunità commerciali.

- formare e sensibilizzare il capitale umano, diffondendo le competenze necessarie e le evidenze dei vantaggi economici derivanti dalla loro applicazione.

Lo sviluppo dell'imprenditorialità attraverso l'orientamento, l'informazione, la formazione, la ricerca, l'assistenza: in questo senso verranno attivati alcuni eventi di formazione che mirano a fornire informazioni importanti sui servizi e sui progetti d'intervento che seguono il ciclo di vita dell'impresa in

tutto il suo divenire con un approccio decisamente orientato all'azione, con il quale si trasferisce la cultura imprenditoriale manageriale al piccolo imprenditore. Essi sono importanti strumenti che potranno essere attivati per sostenere l'imprenditorialità locale e concorrere ad aumentarne la competitività, oltre alla consulenza personalizzata che è parte dell'ordinaria attività istituzionale dell'ente.

- implementare la collaborazione sul sistema fieristico.

Verranno valorizzate le manifestazioni fieristiche esistenti che saranno "utilizzate" quale volano per attrarre il visitatore della fiera verso il territorio contermini di Trieste e Gorizia.

- sviluppare una gestione sinergica delle funzioni delegate.

La gestione sinergica delle funzioni delegate prevede anche un'offerta integrata di informazioni a supporto. Ci sarà necessariamente bisogno di organizzare incontri e riunioni frequenti del personale per definire la modalità di gestione delle funzioni delegate.

#### Missione 016

#### Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma 005

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

- impostare una politica unificata di internazionalizzazione delle imprese della Venezia Giulia.

Le azioni di internazionalizzazione che l'Azienda potrà attivare in sinergia con la Camera non escluderanno i rapporti già esistenti all'interno del sistema camerale regionale. Si intensificheranno i rapporti tra le rispettive aziende speciali, pertanto saranno realizzate in modo condiviso iniziative quali: incoming, missioni, partecipazioni a fiere nei seguenti settori: nautico, navale, hi-tech, food, biomedicale, agroalimentare.

**COSTO TOTALE: € 760.000,00**

## RAMO D'AZIENDA "ZONA FRANCA".

Questo Ramo che è il più "tipico" e "tradizionale" dell'Azienda, comprende la gestione dei residui contingenti della Zona Franca, della BENZINA REGIONALE e delle ALTRE ATTIVITÀ DELEGATE REGIONALI.

Per quanto concerne l'attività relativa alla GESTIONE DEI CONTRIBUTI REGIONALI PER L'ACQUISTO DI CARBURANTI, nel rispetto dei dettami della legge regionale n. 14 dd. 11.08.2010 "Norme per il sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione ai privati cittadini residenti in Regione e di promozione per la mobilità individuale ecologica e il suo sviluppo", il Ramo continuerà a svolgere, ai sensi dell'art. 8, le funzioni delegate dall'Ente Regione relative al rilascio degli identificativi, delle autorizzazioni e delle relative variazioni, sospensioni o revoche, rilevazioni e controlli dei consumi di carburanti per autotrazione, applicazione delle sanzioni amministrative, aggiornamento della banca dati.

Al fine di decentrare il servizio sul territorio, dal 1998 è in funzione uno sportello aziendale presso l'Azienda Speciale Porto di Monfalcone la cui attività verrà consolidata anche per l'anno 2015. Allo stesso sono demandati pressoché tutti i compiti propri del Ramo.

In relazione alle ALTRE ATTIVITÀ, nello specifico quelle di carattere nazionale delegate dalla Camera di Commercio, con deliberazione n. 115 del 20.09.2005 la Giunta Camerale ha affidato all'Azienda Speciale Zona Franca il servizio per il rilascio di tessere per i cronotachigrafi digitali. Nel 2016 l'attività troverà ulteriore consolidamento.

Inoltre, la Camera di Commercio, con deliberazione n. 19 del 29 gennaio 2013, ha delegato l'Azienda a gestire l'emissione dei dispositivi contenenti i certificati digitali CNS e di firma. Tale attività comporta, *a latere*, un'operatività specifica e dedicata ad una prima assistenza puntuale alle aziende in caso di malfunzionamento o di difficoltà operative nell'utilizzo dei dispositivi.

Dal mese di luglio 2010 il Ramo Zona Franca gestisce anche il Sistri.

Per quanto concerne i contributi di cui alle leggi regionali 21/2013, art. 84 "*Ringiovanimento del parco auto del territorio regionale*" e 4/2014, art. 18 "*Sostegno all'acquisto di biciclette elettriche a pedalata assistita*", se rifinanziati anche per il prossimo anno, l'Azienda continuerà a gestirli.