



## • RAMO D'AZIENDA "PROMOZIONE".

La Camera di Commercio svolge parte della sua attività di promozione del territorio e delle imprese attraverso il Ramo "Promozione" dell'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia.

Per le motivazioni ampiamente illustrate nella parte di premessa, di seguito si indicano le azioni operative che verranno sviluppate nell'esercizio e che vengono esplicitate richiamando la linea di sviluppo (livello strategico) in cui vengono inserite le azioni (livello operativo).

Il Ramo promozionale della Azienda sarà gestito in maniera assolutamente complementare all'operatività di ARIES Scarl, la Società *in house* a cui farà capo l'intera attività promozionale della Venezia Giulia.

L'accorpamento delle due Camere di Commercio di Gorizia e Trieste nella nuova Venezia Giulia ha consentito di espandere, specialmente nell'ambito dell'attività promozionale dell'ente, l'incisività dell'operatività in quanto ha potuto coniugare l'esperienza specializzata di ARIES nel settore e la conoscenza pluriennale del territorio dell'Azienda Speciale Zona Franca. I due *know-how*, "sommati", consentiranno una gestione molto più mirata e puntuale delle azioni di valorizzazione del territorio di area vasta che raccoglie le circoscrizioni di Gorizia e Trieste e di tutta la sua offerta.

### 1. IMPRESA 4.0 – CREARE, SVILUPPARE, INNOVARE

- Formare e sensibilizzare il capitale umano, diffondendo le competenze necessarie e le evidenze dei vantaggi economici derivanti dalla loro applicazione.

Lo sviluppo dell'imprenditorialità attraverso l'orientamento, l'informazione, la formazione, la ricerca, l'assistenza: in questo senso verranno attivati alcuni eventi di formazione che mirano a fornire informazioni importanti sui servizi e sui progetti d'intervento che seguono il ciclo di vita dell'impresa in tutto il suo divenire con un approccio decisamente orientato all'azione, con il quale si trasferisce la cultura imprenditoriale manageriale al piccolo imprenditore. Essi sono importanti strumenti che l'Azienda attiverà per sostenere l'imprenditorialità locale e concorrere ad aumentarne la competitività, oltre alla consulenza personalizzata che è parte dell'ordinaria attività istituzionale dell'ente.

- Sostenere la costituzione di reti di impresa.

L'impresa in rete ha sicuramente più potenzialità verso il mercato, sia nazionale che estero. La rete consente di raggiungere obiettivi che le imprese singolarmente non sarebbero in grado di perseguire o potrebbero farlo a costi molto più elevati. Il contratto di rete viene usato dalle imprese per accedere a nuovi mercati, specialmente internazionali, per offrire servizi alle imprese, per svolgere attività di ricerca, per governare in modo più efficace alcuni segmenti della filiera. L'Azienda continuerà a supportare la formazione di nuove reti attraverso consulenza dedicata.

### 2. TURISMO E CULTURA – SVILUPPARE LA VOCAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO

- Valorizzare i prodotti di eccellenza del territorio.

Continueranno le azioni di promozione del territorio per il settore viticolo di valenza triennale realizzato anche per il tramite del Consorzio per la Tutela dei Vini Collio e Carso. Il Ramo Promozione dell'Azienda continuerà a seguire le azioni di valorizzazione e di riqualificazione del territorio del Collio in particolare, anche attraverso lo strumento contributivo previsto dall'art. 12 della L. 241/90 al fine di promuovere l'offerta enogastronomica dello stesso e, con essa, quella tipicamente e precipuamente turistica. Lo strumento regolamentare per la concessione di contributi e finanziamenti a sostegno dell'economia locale, ai sensi dell'art. 12 della legge n. 241/90 e successive modifiche e integrazioni, verrà rimodulato al fine di renderlo ancor più aderente alle impostazioni strategiche di mandato.

- Promuovere il progetto di candidatura UNESCO "Paesaggio rurale Collio/Brda".



L'Azienda sosterrà, anche eventualmente mediante un impegno di supporto operativo, il progetto "Paesaggio rurale Collio/Brda. Progetto candidatura UNESCO" che potrà concorrere, se l'esito da parte della Commissione UNESCO sarà positivo, a valorizzare ulteriormente le eccellenze del territorio della ex provincia di Gorizia. In ogni caso, le stesse azioni patrocinate per la candidatura del progetto sono state e saranno efficaci per la conoscenza delle caratteristiche e delle potenzialità del Collio e di ciò che può offrire.

- Realizzare eventi e convegni finalizzati ad approfondire determinate tematiche.

L'Azienda realizzerà eventi finalizzati a promuovere il territorio della ex provincia di Gorizia ma anche ad approfondire tematiche di interesse delle imprese e non solo.

- Gestire progetti finanziati da Unioncamere o altre istituzioni del sistema camerale (quale il "Latte Day)".

L'Azienda gestirà progetti, anche attribuiti dalla Camera di Commercio, che rientrino nelle finalità dell'Azienda stessa e in linea con la programmazione pluriennale del sistema camerale.

### 3. L'IMPRESA VERSO I MERCATI INTERNAZIONALI: PROMOZIONE E SUPPORTO

- Sostenere le aziende nell'attività di internazionalizzazione e la loro partecipazione a eventi fieristici.

Continueranno ad essere gestiti gli interventi tramite *fee ed eventuali costi istituzionali* per la promozione dell'internazionalizzazione delle aziende della circoscrizione dell'ex provincia di Gorizia.

- Implementare la collaborazione sul sistema fieristico.

Verranno valorizzate le manifestazioni fieristiche esistenti che saranno "utilizzate" quale volano per attrarre il visitatore della fiera verso il territorio contermini di Trieste e Gorizia.

### 4. ALTERNANZA SCUOLA LAVORO – GIOVANI E IMPRESE, AVVICINAMENTO E FORMAZIONE

- Implementare le azioni sull'alternanza scuola lavoro, così come previste nel Protocollo d'Intesa a suo tempo sottoscritto con la Provincia di Gorizia.

L'alternanza è uno degli *asset* che la legge di riforma delle Camere di Commercio considera fondamentali. L'Azienda ha le competenze per concorrere in modo significativo ad attuarlo; peraltro l'Azienda, rispetto ad altre realtà camerali, si avvale dell'importante lavoro realizzato negli anni scorsi dalla Provincia, sì da non disperdere un patrimonio importante di esperienze e professionalità. Continuerà così l'attività a sostegno della progettualità degli istituti in ambito alternanza scuola - lavoro.

*Per quanto concerne il costo imputato al Ramo Promozione totale di € 551.000,00, quota parte è finalizzata alla gestione del quartiere fieristico e ammonta a € 231.000,00, mentre i restanti € 320.000,00 sostengono gli interventi promozionali.*



## **RAMO D'AZIENDA "ZONA FRANCA".**

Questo Ramo che è il più "tipico" e "tradizionale" dell'Azienda, comprende la gestione dei residui contingenti della Zona Franca, della BENZINA REGIONALE e delle ALTRE ATTIVITÀ DELEGATE REGIONALI.

Per quanto concerne l'attività relativa alla GESTIONE DEI CONTRIBUTI REGIONALI PER L'ACQUISTO DI CARBURANTI, nel rispetto dei dettami della legge regionale n. 14 dd. 11.08.2010 "Norme per il sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione ai privati cittadini residenti in Regione e di promozione per la mobilità individuale ecologica e il suo sviluppo", il Ramo continuerà a svolgere, ai sensi dell'art. 8, le funzioni delegate dall'Ente Regione relative al rilascio degli identificativi, delle autorizzazioni e delle relative variazioni, sospensioni o revoche, rilevazioni e controlli dei consumi di carburanti per autotrazione, applicazione delle sanzioni amministrative, aggiornamento della banca dati.

Al fine di decentrare il servizio sul territorio, dal 1998 è in funzione uno sportello aziendale presso l'Azienda Speciale Porto di Monfalcone la cui attività verrà consolidata anche per l'anno 2019. Allo stesso sono demandati i compiti di rilascio e variazione degli identificativi per i contributi regionali sui carburanti.

In relazione alle ALTRE ATTIVITÀ, nello specifico quelle di carattere nazionale delegate dalla Camera di Commercio, con deliberazione n. 115 del 20.09.2005 la Giunta Camerale ha affidato all'Azienda Speciale Zona Franca il servizio per il rilascio di tessere per i cronotachigrafi digitali. Nel 2018 l'attività troverà ulteriore consolidamento.

Inoltre, la Camera di Commercio, con deliberazione n. 19 del 29 gennaio 2013, ha delegato l'Azienda a gestire l'emissione dei dispositivi contenenti i certificati digitali CNS e di firma. Tale attività comporta, a latere, anche un servizio di assistenza agli utenti per l'ottenimento dello SPID (Sistema Pubblico Identità Digitale) ed un'operatività specifica e dedicata ad una prima assistenza puntuale alle aziende in caso di malfunzionamento o di difficoltà operative nell'utilizzo dei dispositivi.

Dal mese di luglio 2010 il Ramo Zona Franca gestisce anche il SISTRI.

Per quanto concerne i contributi di cui alle leggi regionali 45/2017 (Legge di Stabilità Regione FVG), art. 4 commi 32-36 "Contributi per la rottamazione di veicoli a benzina Euro 0 o Euro 1 o di veicoli a gasolio Euro 0, Euro 1, Euro 2 o Euro 3 e con conseguente acquisto di veicoli nuovi ecologici finalizzato a ridurre l'inquinamento atmosferico e migliorare la qualità dell'aria" e 4/2014, art. 18 "Sostegno all'acquisto di biciclette elettriche a pedalata assistita", se rifinanziati anche per il prossimo anno, l'Azienda continuerà a gestirli.